

ヒアリングシート 4

■Q11-1.お客様のお店の特徴、売り、強みなどをお書き下さい
(ゆるまきパーマが得意、こだわりのシャンプーブースがある etc...)

■Q11-2.お客様のお店のこれから改善して行きたい点や課題点、弱みなどをお書き下さい
(固定客が少ない、コンセプトが弱い etc...)

■Q11-3.店舗の立地や周辺環境の利点、これから狙えるチャンスなどをお書き下さい
(駅から近い、マンションが増えている etc...)

■Q11-4.周辺環境での注意点や問題点などをお書き下さい
(住民層が偏っている、近くに1,000円カットの店がある etc...)

■Q12.現在までに実施した集客方法・ツールがある方は、お選び下さい(複数選択可)

<input type="checkbox"/> チラシ	<input type="checkbox"/> フライヤー	<input type="checkbox"/> ダイレクトメール	<input type="checkbox"/> リーフレット	<input type="checkbox"/> カード
<input type="checkbox"/> 割引チケット	<input type="checkbox"/> ポスター	<input type="checkbox"/> 看板	<input type="checkbox"/> タペストリー	<input type="checkbox"/> ステッカー
<input type="checkbox"/> ホームページ(アドレス: _____)		<input type="checkbox"/> 携帯サイト(アドレス: _____)		
<input type="checkbox"/> SEO対策(キーワード: _____)		<input type="checkbox"/> サロン検索サイト登録(サイト名: _____)		
<input type="checkbox"/> フリーペーパー掲載(媒体名: _____)				
<input type="checkbox"/> 新聞折込	<input type="checkbox"/> ポスティング	<input type="checkbox"/> ハンティング	<input type="checkbox"/> 特殊ツール(うちわ・変形DM・透明名刺etc...)	
<input type="checkbox"/> ロゴ制作	<input type="checkbox"/> 地図製作	<input type="checkbox"/> その他(具体的なものがありましたらご記入下さい)		

■Q13.今までに実施した集客方法などがありましたら、効果をご記入下さい