

ヒアリングシート 5

■Q14.今後お考えの集客方法・ツールをお選び下さい(複数選択可)

- | | | | | |
|---------------------------------|---------------------------------|---|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> チラシ | <input type="checkbox"/> フライヤー | <input type="checkbox"/> ダイレクトメール | <input type="checkbox"/> リーフレット | <input type="checkbox"/> カード |
| <input type="checkbox"/> 割引チケット | <input type="checkbox"/> ポスター | <input type="checkbox"/> 看板 | <input type="checkbox"/> タペストリー | <input type="checkbox"/> ステッカー |
| <input type="checkbox"/> ホームページ | <input type="checkbox"/> 携帯サイト | <input type="checkbox"/> SEO対策 | <input type="checkbox"/> サロン検索サイト登録 | <input type="checkbox"/> フリーペーパー掲載 |
| <input type="checkbox"/> 新聞折込 | <input type="checkbox"/> ポスティング | <input type="checkbox"/> ハンティング | <input type="checkbox"/> 特殊ツール(うちわ・変形DM・透明名刺etc...) | |
| <input type="checkbox"/> ロゴ制作 | <input type="checkbox"/> 地図製作 | <input type="checkbox"/> その他(具体的なものがありましたらご記入下さい) | | |

■Q15.集客したい目的をお選び下さい。

- | | | |
|--|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> インターネットで集客したい | <input type="checkbox"/> 新規顧客を獲得したい | <input type="checkbox"/> オープンに必要なアイテムをつくりたい |
| <input type="checkbox"/> 再来店させたい | <input type="checkbox"/> お店のファンを作りたい | <input type="checkbox"/> 休眠客を掘り起こしたい |
| <input type="checkbox"/> ブランド力を強化したい | <input type="checkbox"/> その他 | |

■Q.16ホームページ、携帯サイトをお持ちの方へ

■1.ホームページ、携帯サイトを開設してからの効果・反応を下記よりお選び下さい。

- | | | |
|--|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 新規顧客が増えた | <input type="checkbox"/> 既存顧客との繋がりが強くなった | <input type="checkbox"/> お店のイメージが上がった |
| <input type="checkbox"/> スタッフのモチベーションが上がった | <input type="checkbox"/> 自動予約が入るようになった | <input type="checkbox"/> 問い合わせが増えた |
| <input type="checkbox"/> 特に変化は無い | <input type="checkbox"/> その他(具体的なものがありましたらご記入下さい) | |

■2.美容室検索サイト等に登録は行っていますか?

- 登録していない 登録している(サイト名:)

■3.上記の質問にて「登録している」と答えた方へ。どのような効果がありましたか?

- | | | |
|--|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 新規顧客が増えた | <input type="checkbox"/> 既存顧客との繋がりが強くなった | <input type="checkbox"/> お店のイメージが上がった |
| <input type="checkbox"/> スタッフのモチベーションが上がった | <input type="checkbox"/> 自動予約が入るようになった | <input type="checkbox"/> 問い合わせが増えた |
| <input type="checkbox"/> 特に変化は無い | <input type="checkbox"/> その他(具体的なものがありましたらご記入下さい) | |

■Q17.予定されているご予算をご記入ください

円

ご記入いただき、誠にありがとうございました。

※取扱うお客様の個人情報に関して、お客様ご本人の自発的な提供無く、無断で収集または利用することはございません。お客様の個人情報は、株式会社BGnavi内部にて厳正かつ安全適切に管理するものとします。また、お客様の権利を尊重し、お客様から自己情報の開示、訂正、削除、利用もしくは提供の拒否を求められた場合は、合理的な期間にこれを応じるものとします。