

# ヒアリングシート 5

## ■Q14. 今後お考えの集客方法・ツールをお選び下さい(複数選択可)

- |                                 |                                 |   |   |                                    |
|---------------------------------|---------------------------------|---|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> チラシ    | <input type="checkbox"/> フライヤー  | <input type="checkbox"/> ダイレクトメール                 | <input type="checkbox"/> リーフレット                     | <input type="checkbox"/> カード       |
| <input type="checkbox"/> 割引チケット | <input type="checkbox"/> ポスター   | <input type="checkbox"/> 看板                       | <input type="checkbox"/> タペストリー                     | <input type="checkbox"/> ステッカー     |
| <input type="checkbox"/> ホームページ | <input type="checkbox"/> 携帯サイト  | <input type="checkbox"/> SEO対策                    | <input type="checkbox"/> サロン検索サイト登録                 | <input type="checkbox"/> フリーペーパー掲載 |
| <input type="checkbox"/> 新聞折込   | <input type="checkbox"/> ポスティング | <input type="checkbox"/> ハンディング                   | <input type="checkbox"/> 特殊ツール(うちわ・変形DM・透明名刺etc...) |                                    |
| <input type="checkbox"/> ロゴ制作   | <input type="checkbox"/> 地図製作   | <input type="checkbox"/> その他(具体的なものがありましたらご記入下さい) |   |                                    |

## ■Q15. 集客したい目的をお選び下さい。

- |  |                                      |   |
|--|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> インターネットで集客したい | <input type="checkbox"/> 新規顧客を獲得したい  | <input type="checkbox"/> オープンに必要なアイテムをつくりたい |
| <input type="checkbox"/> 再来店させたい       | <input type="checkbox"/> お店のファンを作りたい | <input type="checkbox"/> 休眠客を掘り起こしたい        |
| <input type="checkbox"/> ブランド力を強化したい   | <input type="checkbox"/> その他         |   |

## ■Q.16 ホームページ、携帯サイトをお持ちの方へ

### ■1. ホームページ、携帯サイトを開設してからの効果・反応を下記よりお選び下さい。

- |  |   |                                       |
|--|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 新規顧客が増えた          | <input type="checkbox"/> 既存顧客との繋がりが強くなった          | <input type="checkbox"/> お店のイメージが上がった |
| <input type="checkbox"/> スタッフのモチベーションが上がった | <input type="checkbox"/> 自動予約が入るようになった            | <input type="checkbox"/> 問い合わせが増えた    |
| <input type="checkbox"/> 特に変化は無い           | <input type="checkbox"/> その他(具体的なものがありましたらご記入下さい) |                                       |

### ■2. 美容室検索サイト等に登録は行っていますか？

- |                                  |  |
|----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 登録していない | <input type="checkbox"/> 登録している(サイト名: _____) |
|----------------------------------|--|

### ■3. 上記の質問にて「登録している」と答えた方へ。どのような効果がありましたか

- |  |   |                                       |
|--|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 新規顧客が増えた          | <input type="checkbox"/> 既存顧客との繋がりが強くなった          | <input type="checkbox"/> お店のイメージが上がった |
| <input type="checkbox"/> スタッフのモチベーションが上がった | <input type="checkbox"/> 自動予約が入るようになった            | <input type="checkbox"/> 問い合わせが増えた    |
| <input type="checkbox"/> 特に変化は無い           | <input type="checkbox"/> その他(具体的なものがありましたらご記入下さい) |                                       |

## ■Q17. 予定されているご予算をご記入ください

\_\_\_\_\_ 円

ご記入いただき、誠にありがとうございました。

※取扱うお客様の個人情報に関して、お客様ご本人の自発的な提供無く、無断で収集または利用することはありません。お客様の個人情報は、株式会社BGnavi内部にて厳正かつ安全適切に管理するものとします。また、お客様の権利を尊重し、お客様から自己情報の開示、訂正、削除、利用もしくは提供の拒否を求められた場合は、合理的な期間にこれを応じるものとします。